



Hola!

Estrenamos nueva imagen, adelante, es el momento de reflejar todo lo que somos.

#75Años**contigo.**



En este manual
encontrarás los
recursos visuales
básicos para trabajar
con nuestra marca.



Nuestra nueva imagen, un paso hacia el futuro.

Céspedes Suministros Agrícolas y Medioambientales, vive un momento crucial. Ponemos en marcha un intenso proceso de transformación interna, indispensable para que nuestra evolución se refleje en nuestra nueva imagen de marca. **Céspedes da un paso decisivo** para proyectar lo que somos: una empresa familiar, cercana, innovadora y preparada para los retos del futuro.

Como empresa referente especializada en dar soluciones que respondan a las necesidades de nuestros agricultores en Almería desde 1950, creemos que es el momento de actualizar-nos, si **reinventarnos** y por ello **estrenamos nueva imagen**, alineando nuestra identidad visual con la evolución que hemos experimentado en los últimos años.

Este cambio no es solo estético; es la expresión de nuestro propósito, “Compromiso con el sector AGRO, está en nuestro ADN”, y de los valores que nos definen: servicio, innovación, solvencia, coherencia y diversidad.

¿Qué novedades trae la nueva identidad? Nuestro icónico **verde** se actualiza y renueva, en nuestra nueva imagen reflejando energía y dinamismo. Nuestro nuevo logo en minúsculas transmite cercanía y modernidad, y la “C” de Céspedes adquiere mayor protagonismo que nunca, nuestro logo evoluciona para simbolizar claridad, sostenibilidad y fortaleza. Todo ello proyecta una imagen acorde con nuestra realidad.



ÍNDICE

I. Arquitectura de la marca / Elementos Básicos

- 1.0 Versión Principal / Secundaria / Descripción y Uso
- 1.1 El conjunto Logotipo / Isotipo / Imagotipo
- 1.2 Construcción y concepto
- 1.3 Articulaciones del Imagotipo / Versiones de color
- 1.4 Cobranding
- 1.5 Tamaño, comportamiento y reductibilidad
- 1.6 Tipografía Corporativa
- 1.7 Color Corporativo

II. Aplicaciones de la marca

- 2.1 Supuesto de publicidad
- 2.2 Recreación sobre soportes
- 2.3 Estilo fotográfico, logotipo sobre fondos
- 2.4 Reproducción de originales para papelería corporativa
- 2.5 Rotulación, señalética y vehículos comerciales



I. Arquitectura de la marca / Elementos básicos

1.0 Versión principal



Imagotipo

DESCRIPCIÓN USO VERSIÓN PRINCIPAL

Este es el imagotipo en su versión principal.

Esta será siempre la representación a utilizar si el medio o el soporte lo permiten. Esta representación es la imagen gráfica principal de la marca.

Los esfuerzos de comunicación destinados a darla a conocer y trasladarla en el consciente colectivo se centrarán en esta representación concreta.

1.0 Versión secundaria



Imagotipo

DESCRIPCIÓN USO VERSIÓN SECUNDARIA

Este es el imagotipo en su versión secundaria en disposición horizontal representado sobre fondo de color corporativo.

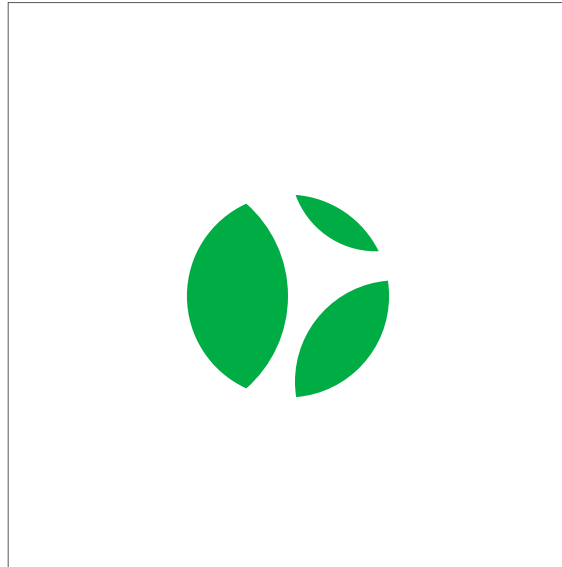
Esta será en ocasiones otra representación válida como la principal.

1.1 El conjunto Logotipo / Isotipo / Imagotipo



Logotipo

Texto o conjunto de letras que identifica una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ella.



Isotipo

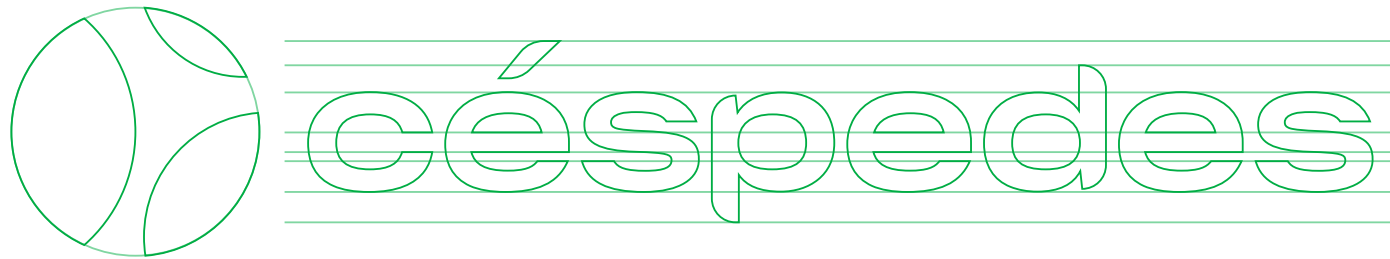
Se refiere a la parte, generalmente, icónica o más reconocible de la disposición espacial en diseño de una marca, ya sea corporativa, institucional o personal.



Imagotipo

Es la unión del isotipo y el logotipo con los que se identifica a una marca.

1.2 Construcción



Personalización de la tipografía

Se ha modificado el trazado de la tipografía para hacerla más simétrica y equilibrada en sus acabados. Alternando trazos rectos con curvos que ecajan con la forma del isotipo que representa a la marca.



1.2 Concepto

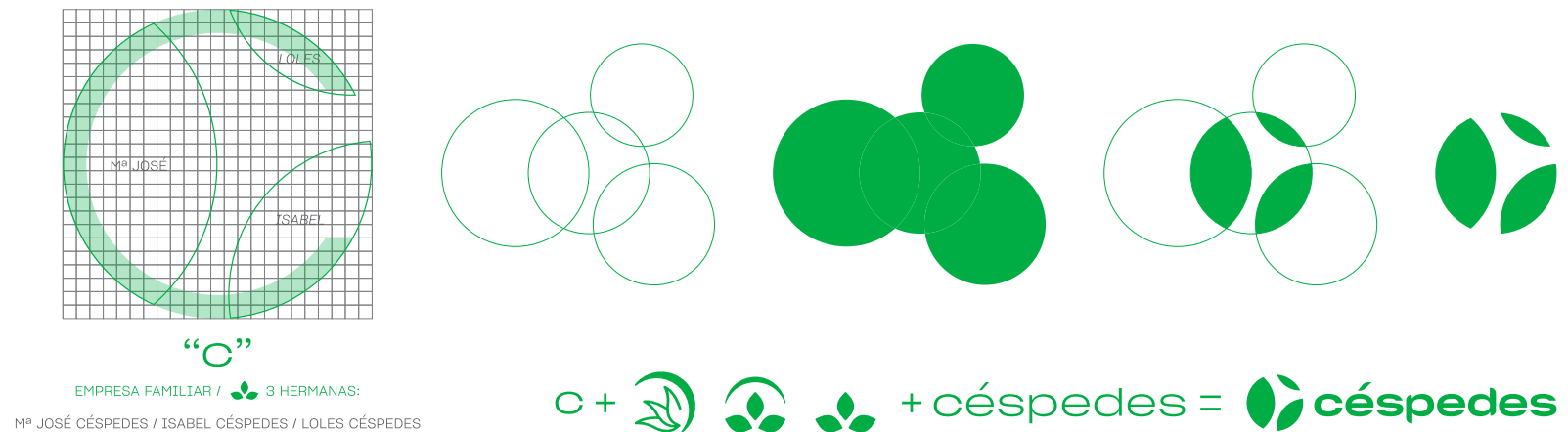
Estilo General

Minimalista, versátil, profesional y elegante. Transmite cercanía, confianza y solidez.

Elementos Visuales

El isotipo es un gráfico abstracto inspirado en la letra “C” del apellido Céspedes, que representa a las 3 hermanas que gestionan la empresa familiar en sus trazos curvos y angulares, como los de tres hojas, elementos vegetales que evocan a la naturaleza y a la agricultura y que se alinean con el color verde de la marca que representan.

Isotipo: Concepto gráfico de la “C” de céspedes.



1.3 Articulaciones del imago tipo / Versiones de color

✓ USOS CORRECTOS

POSITIVO COLOR



NEGATIVO COLOR



1.3 Articulaciones del imago tipo / Versiones 1 Tinta / Negro

MONOCROMO / NEGRO / 1 TINTA



✗ USOS NO CORRECTOS



1.4 Cobranding



ZONA DE PROTECCIÓN

Imagotipo

Para que el imagotipo conserve su efecto visual, siempre se debe respetar su zona de protección. Ésta equivale a la altura y anchura del isotipo, alrededor del logotipo.

Este espacio no debe ser invadido por elementos adyacentes, ya sean texto, fotografías u otras marcas.

1.5 Tamaño, comportamiento y reductibilidad



Tamaño mínimo
18 mm



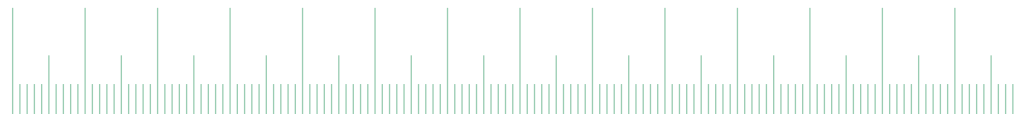
Tamaño mínimo
14 mm



Tamaño mínimo
14 mm

TAMAÑO MINÍMO

A partir de estas medidas a modo orientativo el conjunto puede perder legibilidad, dependiendo del soporte, los métodos de impresión o la disposición o articulación que se utilice de la marca.



1.6 Tipografía corporativa

céspedes

céspedes

La tipografía de “céspedes” ha sido diseñada y modificada, para darle carácter propio a la marca y así convertirla en un elemento personal de la marca.

Sharp Grotesk

Sharp Grotesk Global es la superfamilia más grande de Sharp Type hasta la fecha.

Es nuestra tipografía latina más completa, con grosores y anchos variables en estilos romano e itálico.

Sharp Grotesk es una tipografía muy versátil, infinitamente adaptable y escalable.

Legibilidad: Sus formas simples y bien proporcionadas aseguran una excelente legibilidad en pantallas y en impresiones.

Uso: Funciona bien para transmitir una imagen moderna, profesional y accesible.

A / Z

1.6 Tipografía corporativa

Sharp Grotesk

Familia tipográfica. (Thin 20)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789***

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789***

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789***

1.7 Color corporativo

Nuestro **verde** ahora es más vital y vibrante para ampliar nuestro universo visual.

Se ha actualizado nuestro verde como color fundamental en el desarrollo de nuestra nueva imagen corporativa.

Un verde más refrescante que dialoga con nuevas generaciones y refleja la diversidad de las personas con las que trabajamos, nuestro campo y nuestra agricultura.

Color anterior

NUEVO Color corporativo



PANTONE® 348

PANTONE® 354

Colores corporativos intensidad tonal.



Color auxiliar



NOTA: Los colores de un logotipo o marca, son un elemento semiótico no verbal, clave para atraer la atención del público y hacer que un diseño sea memorable. Está comprobado que los colores de un logotipo influyen considerablemente en las personas y de diversas maneras según la pertenencia cultural, edad, género o su hábitat, entre otros factores.

The background of the slide features three stylized, overlapping leaves in various shades of green. One large leaf is on the left, a smaller one is at the top right, and another is at the bottom right. The text is centered over these elements.

II. Aplicaciones de la marca

2.1 Supuesto de publicidad

Nuestros valores

CALIDAD

Trabajamos con compañías líderes del sector que nos permiten hacer un trabajo diferenciado y de valor.

INNOVACIÓN

Búsqueda constante de soluciones cada vez más respetuosas y eficaces, para el agricultor, el medio ambiente y el consumidor.

PROXIMIDAD

A la hora de adquirir un producto, brindamos una atención y asesoramiento totalmente personalizado de consultoría técnica.

SOSTENIBILIDAD

Comprometidos con la agricultura convencional y ecológica, aportando bio-soluciones para mejorar la producción, respetando el medioambiente.





Contigo

Contamos con distribución de las principales marcas del mercado, que complementan un servicio y asesoramiento técnico de calidad, directo y comprometido con el agricultor.

#75Años**contigo.**

 **céspedés**
Suministros Agrícolas
y Medioambientales

2.2 Recreación sobre soportes



ICONO DE APP





Suministros Agrícolas
y Medioambientales

INICIO

EMPRESA

SERVICIOS

CONTACTO



Innovación y búsqueda constante de soluciones
cada vez más respetuosas y eficaces para
el agricultor, el medio ambiente y el consumidor.



Aviso Legal

Política de Privacidad

Declaración de accesibilidad

Política de Protección de Datos



Suministros Agrícolas & Medioambientales Céspedes
Poniente 10, 46100 en Sagunto (Valencia)
cespedesagricola.es

2.3 Estilo fotográfico / imago tipo sobre fondos

USOS CORRECTOS



USOS INCORRECTOS

2.4 Reproducción de originales para papelería corporativa



Tarjeta de visita 8,5x5,5cm

2.4 Reproducción de originales para papelería corporativa



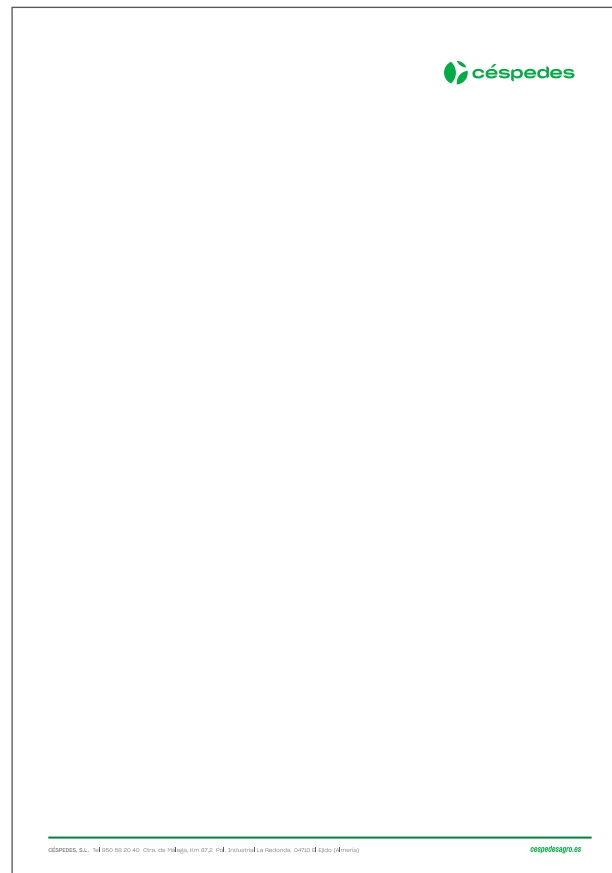
Sobre Americano (Sin Ventanilla)

2.4 Reproducción de originales para papelería corporativa



Carpeta
corporativa
(44x32cm)

2.4 Reproducción de originales para papelería corporativa



Cartas DIN A4
corporativas
(21x29,7cm)

2.4 Reproducción de originales para papelería corporativa



Sello de goma de caucho
47x17mm



Sello de goma de caucho
40x40mm

2.5 Rotulación y señalética



2.5 Rotulación y señalética



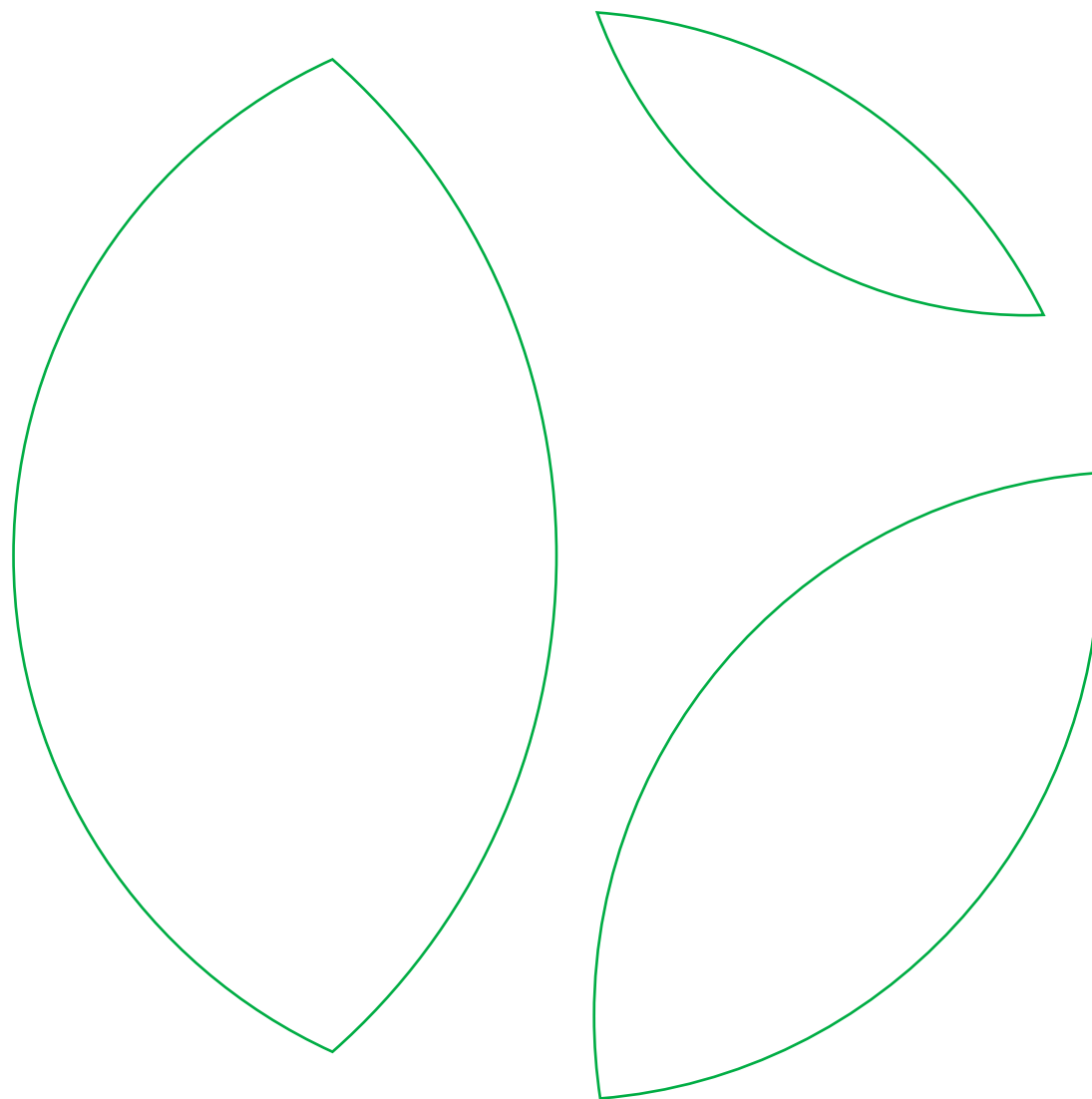
2.5 Vehículos comerciales



2.5 Vehículos comerciales









cespedesagro.es